



IN CITTÀ, IN CAMPAGNA, AL MARE, AI MONTI, IN ITALIA, ALTROVE, AL CHIUSO, ALL' APERTO....

“NON IMPORTA COME MA FALLO SICURO!!!”

Il Tavolo inter-istituzionale HIV promuove un **bando di concorso di idee** per la realizzazione di materiale finalizzato a **sensibilizzare la cittadinanza sulla prevenzione di malattie sessualmente trasmissibili**.

Quando si parla di HIV (Human Immunodeficiency Virus - Virus dell'Immunodeficienza Umana) e MST (Malattie Sessualmente Trasmissibili) la reazione immediata è pensare che questi temi non ci appartengano, perché lontani dalla nostra esperienza, perché “tanto a me non può succedere”. Ma gli studi scientifici del settore e le statistiche invece riportano un'omogeneità fra le categorie sociali: ***tutti sono possibili vittime, se non si adottano precauzioni.***

Cercare di costruire una campagna di sensibilizzazione è la finalità del bando, che vuole informare e sensibilizzare su alcuni temi centrali della prevenzione delle MST:

- l'utilizzo del preservativo come unico mezzo di protezione rispetto le MST
- informazione sui comportamenti a rischio
- promozione di fattori di protezione
- il superamento degli stereotipi e pregiudizi sul tema dell'HIV e MST
- la promozione del test come pratica legata alla quotidianità e non più come pratica che riguarda solo determinate categorie sociali

Il concorso in oggetto s'inscrive nell'ambito delle iniziative del **Tavolo HIV**, composto da rappresentanti degli Enti Locali, dall'Ausl, dall'ASMN, dal privato sociale e dal mondo del volontariato, che da anni si occupano delle tematiche legate alla prevenzione, all'inclusione sociale ed alla sensibilizzazione dei cittadini.

Destinatari

Il concorso è aperto a tutti i **giovani di età compresa tra i 15 e 30 anni**, residenti o domiciliati nelle province di Reggio Emilia, Modena, Parma e Piacenza.

E' possibile partecipare individualmente o anche in gruppo.

Modalità

Slogan, immagini, fotografie, filmati, spot, disegni e **tutto quello che la creatività suggerisce** senza perdere di vista la finalità: sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della prevenzione nelle malattie sessualmente trasmissibili.

Il materiale potrà essere realizzato attraverso un **poster** o un **video**.

Il **poster** deve avere la dimensione di 50x70 cm e può essere realizzato con diverse tecniche espressive (disegni a mano, utilizzo di tempere, acquarelli,...grafica elaborata con programmi PC o Mac.).

Il **video** deve essere consegnato su CD/DVD, in formato avi, e deve avere una durata massima di 2 minuti.

Nell'inviare il materiale e nel descriverlo, (allegato A) indicare la motivazione per la quale ritiene che la propria opera abbia "valore".

I lavori che perverranno, e che la Giuria dichiarerà "pertinenti al tema", verranno pubblicati sulla Pagina Facebook dell'iniziativa (**nonimportacomemafallosicuro**), in modo da poter dare la possibilità al pubblico di esprimere un proprio giudizio sulle opere.

Il giudizio finale relativo alle opere è ad appannaggio della Giuria ed è insindacabile.

Tempistica

Il Bando è aperto dal 15 Giugno **2014**.

La scadenza per la consegna delle idee candidate è fissata per il 15 Ottobre 2014.

Le domande di ammissione al bando pervenute oltre la data di scadenza non saranno prese in esame.

SONO RICHIESTE: IDEE ORIGINALI. GRAFICHE COINVOLGENTI. MESSAGGI SEMPLICI E CHIARI.

Criteri e punteggi

I lavori e le opere pervenute saranno giudicati secondo i seguenti criteri guida e attraverso l'assegnazione di punteggi:

a) Innovatività dell'idea (max punti 25)

b) Chiarezza del messaggio (max punti 25)

c) Indicatore fornito dal candidato che valorizza particolarmente la propria opera (max punti 5), questa parte è in relazione all'allegato A.

Assegnazione e Premiazione

L'associazione Arca di Reggio Emilia mette a disposizione 700 euro a fondo perduto che verranno assegnati a due vincitori:

Premio di 250 euro per il vincitore che ha realizzato il miglior poster.

Premio di 250 euro per il vincitore che ha realizzato il miglior video.

Premio 200 euro speciale per originalità del messaggio

INFORMAZIONI UTILI

Tutte le opere pervenute saranno esposte in una mostra collettiva e sulla Pagina Facebook dell'iniziativa, mentre le opere vincitrici verranno usate all'interno delle campagne di prevenzione sul tema HIV e malattie sessualmente trasmissibili.

A tutti i partecipanti verranno comunicati successivamente luogo e data di esposizione. I vincitori saranno premiati in occasione dell'iniziativa finale che si terrà la seconda metà di Novembre in sede da definire e che verrà comunicata col dovuto anticipo ai partecipanti al bando

La Commissione (che valuterà a titolo gratuito) formalizzerà i suoi lavori entro il 31 ottobre 2014 e sarà composta da rappresentanti di: **progetto Rosemary Comune di Reggio Emilia, associazione ARCA, Scienze della Comunicazione - Università di Modena e Reggio Emilia, associazione ARCI GAY GIOCONDA, Progetto UP – Ass. Onlus CS Papa Giovanni XXIII, Farmacie Comunali Riunite, AUSL di Reggio Emilia, AUSL di Modena, Reparto Malattie Infettive ASMN Reggio Emilia.**

Per partecipare

L'adesione all'iniziativa è **gratuita**, la domanda di partecipazione al concorso dovrà essere corredata dei seguenti documenti:

- Scheda tecnica di **descrizione dell'idea grafica (allegato A)**;
- Informativa per il **trattamento dei dati personali (allegato B)**;
- **Copia di un documento** di riconoscimento di chi presenta l'idea candidata al concorso (se è un gruppo informale occorre presentare copia del documento di ciascun componente);
- **Autorizzazione dei genitori** se il partecipante è minorenne.

Con l'iscrizione al concorso, ogni singolo autore risponde del contenuto delle sue opere ed autorizza esplicitamente l'Organizzazione concorso ad effettuare duplicazioni e proiezioni delle opere presentate, esclusivamente per la Campagna di sensibilizzazione, a fini culturali e per la stampa senza pretendere alcun compenso per eventuali diritti di proiezione.

L'autore, inoltre, dichiara e garantisce che i diritti dell'opera, nella sua interezza, sono di sua proprietà e che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi, quali (a titolo esemplificativo) altri autori, soggetti ritratti, cessionari di diritti, ecc.

Nel caso in cui la partecipazione al Bando sia richiesta da un gruppo di più persone, occorre nominare un rappresentante e specificarlo come richiesto nell'Allegato B, compilare lo stesso allegato con i dati di tutti i componenti del gruppo e copia di un documento di riconoscimento valido di ciascuno.

Per eventuali informazioni e chiarimenti scrivere a: **nonimportacomemafallosicuro@gmail.com**

Le opere realizzate (poster o video) e tutta la documentazione sopra elencata dovrà essere spedita **via posta** a *Centro Sociale Papa Giovanni XXIII, via Madre Teresa di Calcutta 1/E*, oppure con **consegna a mano** allo stesso indirizzo.

Sull'esterno della busta scrivere in modo chiaro e leggibile nome, cognome, indirizzo e telefono del mittente e riportare la seguente dicitura: *Concorso di idee per la realizzazione di materiale per la campagna di sensibilizzazione* "**NON IMPORTA COME MA FALLO SICURO!!!**"

Per quanto riguarda le Realizzazioni grafiche, si chiede anche la spedizione del file in formato jpg, all'indirizzo: nonimportacomemafallosicuro@gmail.com

Ai partecipanti sarà rilasciata documentazione comprovante l'effettiva partecipazione al presente concorso. Le opere non verranno restituite.



Allegato A

Scheda tecnica
Descrizione dell'idea grafica

Opera realizzata (Poster o Video)

Titolo

Messaggio (Scrivere il messaggio che il materiale realizzato intende comunicare)

Breve descrizione (Descrivere le tecniche utilizzate per realizzare il materiale, chi ha collaborato al progetto, dove è stato realizzato, eventuali note o osservazioni)

Proposta criterio di valutazione del candidato¹

¹ Come indicato nel Bando il candidato può proporre un criterio aggiuntivo che possa valorizzare il lavoro realizzato. In sede di valutazione delle opere realizzate la commissione potrà assegnare un massimo di 5 punti



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

al CONCORSO DI IDEE "NON IMPORTA COME MA FALLO SICURO!!!"

La sottoscritta /Il sottoscritto
(nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____
C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____

Da compilare in caso di più soggetti riuniti:

La sottoscritta /Il sottoscritto
(nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____
C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____
che riveste il ruolo di **RAPPRESENTANTE del GRUPPO INFORMALE** composto da:

1) (nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____
C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____

2) (nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____
C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____

3) La sottoscritta /Il sottoscritto
(nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____
C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____

4) La sottoscritta /Il sottoscritto
(nome) _____ (cognome) _____
nata/o a _____ il _____
residente a _____ in via _____ n. _____

C.A.P. _____ tel/cell _____ E-mail: _____

DICHIARA

di aver preso visione del Bando *Concorso di idee: "NON IMPORTA COME MA FALLO SICURO!!!"* e di accettarne integralmente ogni sua disposizione.

CHIEDE

di partecipare alla presente selezione e

FORNISCE

In allegato alla presente domanda di partecipazione, la seguente documentazione debitamente compilata:

- il materiale realizzato con cui intende partecipare al concorso di idee (poster o video);
- Scheda tecnica di **descrizione dell'idea grafica (allegato A)**;
- **Fotocopia di un documento** di riconoscimento in corso di validità di chi presenta l'idea candidata al concorso (se è un gruppo informale occorre presentare copia del documento di ciascun componente);
- Autorizzazione **dei genitori** se il partecipante è minorenne.

CERTIFICA

l'esattezza di tutti i dati riportati e autorizza l'utilizzo dei dati personali ai sensi del Codice della Privacy (D.LGS N. 196/2003) e successive modifiche.

Data ____/____/____

Firma